

## MATRIZ CURRICULAR 2015-2

### 1º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Língua Portuguesa	4	80
Introdução à Publicidade e Propaganda	4	80
Estudos Culturais, Comunicação e Sociedade	2	40
Cultura Afro-Brasileira e Relações Étnico-Raciais	2	40
História e Teoria da Comunicação	2	40
Oficina de Criatividade	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>320</b>

### 2º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Comunicação e Linguagem	2	40
Arte e Arte Publicitária	2	40
Introdução as Novas Tecnologias em Publicidade	2	40
Métodos e Técnicas de Pesquisa	2	40
Filosofia da Comunicação	2	40
Atendimento Publicitário e Gestão de Campanha	2	40
Fotografia I	4	80
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>320</b>

### 3º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Fundamentos e Plano de Marketing	4	80
Computação Gráfica	4	80
Psicologia do Comportamento do Consumidor	2	40
Redação Publicitária	2	40
Fotografia Publicitária	4	80
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>320</b>
Estágio Supervisionado I	-	152

### 4º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Ética e Responsabilidade Socioambiental Publicitária	2	40
Administração e Empreendedorismo na Publicidade	4	80
Produção Gráfica	4	80
Marketing de Serviço	2	40
Pesquisa de Marketing	2	40
Branding	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>320</b>
Estágio Supervisionado II	-	152

### 5º SEMESTRE

CARGA HORÁRIA

COMPONENTES CURRICULARES	SEMANAL	SEMESTRAL
Planejamento de Comunicação em Promoção Merchandising e Vendas	2	40
Criação de Material Promocional, Merchandising e Vendas	4	80
Gestão Estratégica de Mídia	2	40
Marketing de Varejo	2	40
Legislação Publicitária e Promocional	2	40
Optativa	4	80
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>16</b>	<b>320</b>

6º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Produção e Criação em Web e Celular	4	80
Convergência e Planejamento em Mídias Digitais, celular, game e internet	4	80
Audiência e Recepção em Publicidade	2	40
Arte e Cultura Contemporânea Brasileira	2	40
Economia e Mercado	2	40
Estatística	2	40
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>16</b>	<b>320</b>

7º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Marketing de Entretenimento	4	80
Planejamento de Comunicação Integrada	2	40
Trabalho de Conclusão de Curso I	2	40
Práticas de Produção de Redação e Criação Publicitárias	4	80
Produção e Criação Publicitária em Audio, TV e Cinema I	8	160
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>20</b>	<b>400</b>

8º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Gestão de Projetos	4	80
Trabalho de Conclusão do Curso II	4	80
Práticas de Produção de Redação e Criação Publicitárias II	4	80
Produção e Criação Publicitária em Audio, TV e Cinema II	8	160
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>20</b>	<b>400</b>

COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda	4	80
Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	4	80

QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	HORA/AULA	HORA/RELÓGIO

Disciplinas Obrigatórias + Disciplinas Optativas + Trabalho de Conclusão de Curso	2.720	2.267
Estágio Supervisionado	304	253
Atividades Complementares	240	200
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>3.264</b>	<b>2.720</b>